

XIV JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL

“El Año Internacional de las Cooperativas: desafíos y propuestas de la economía social en un mundo en transformación”

20-22 de junio de 2012

País Vasco

**CIRIEC-España, Instituto de Derecho Cooperativo y Economía Social
GEZKI (Universidad del País Vasco), Enpresagintza-MIK (Mondragón
Universidad) e Instituto de Estudios Cooperativos (Universidad de
Deusto)**

<p>PROPUESTAS DE COMUNICACIONES</p>
--

Los próximos días 20, 21 y 22 de junio de 2012 se celebrarán las XIV Jornadas Nacionales de Investigadores en Economía Social en San Sebastián y Oñati.

El tema general de estas XIV Jornadas es “El Año Internacional de las Cooperativas: desafíos y propuestas de la economía social en un mundo en transformación”.

Se invita a todos los investigadores a que envíen sus trabajos teóricos y empíricos a cualquiera de las áreas que se proponen a continuación. En esta ocasión, retomando la tradición de las primeras jornadas de investigadores, se contempla la presentación de comunicaciones docentes en un taller específico, donde se presentarán preferentemente innovaciones en la enseñanza de las materias de cooperativismo y economía social.

Para **Talleres Generales** (TG), comunicaciones versadas sobre:

- Reformas legales, especial referencia al derecho tributario y nueva Ley de Economía Social.
- Reformas contables y nuevos instrumentos financieros en la legislación cooperativa.
- Cooperativas y crisis del sistema.
- Valores cooperativos, responsabilidad social empresarial y eficiencia económica.
- Economía social e innovación.
- Cooperativas, Economía Social y otras formas de empresa.
- Políticas públicas: sociales, laborales y territoriales

Los Temas seleccionados para los **Talleres Temáticos** son los siguientes:

T-1. El emprendimiento desde la economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación

- T-2. Empresas Sociales y Mercados Sociales: Situación actual y Perspectivas de Futuro
- T-3. El papel de las oficinas de emprendedores y las oficinas de transferencia de resultados de investigación
- T-4. Desafíos del cooperativismo agroalimentario en el actual contexto de cambio económico
- T-5. El Estado de bienestar en crisis, papel de la Economía Social
- T-6. La crisis como reafianzamiento de la Economía Social como agente de las políticas públicas
- T-7. La desmutualización de las sociedades cooperativas ¿una realidad cada vez más cercana?
- T-8. La sociedad cooperativa europea domiciliada en España
- T-9. Reconocimiento y fomento de la economía social en la legislación europea y española
- T-10. La contabilidad de las sociedades cooperativas en las recientes Normas sobre los aspectos contables de las sociedades cooperativas
- T-11. Responsabilidad social corporativa y cooperativismo
- T-12. Dirección Estratégica y Cooperación Académica para el Gobierno y el Desarrollo de la Economía Social
- T-13. La web 2.0 y los nuevos modelos de negocio en la red
- T-14. Economía social, organizaciones de voluntariado, tercer sector, servicios sociales y dependencia
- T-15. La economía social en el espacio iberoamericano

En Anexo se contextualizan estos Talleres temáticos.

Taller de Comunicaciones Docentes

Se aceptarán comunicaciones versadas sobre la enseñanza de la economía social y el cooperativismo. Se contemplan desde los proyectos de innovación docente, metodologías de enseñanza, materiales docentes, presencia de la economía social en las nuevas enseñanzas de grado y postgrado, presentación de diplomas, inclusión de las TIC en este tipo de enseñanza, entre otras. Para este Taller se aceptará un máximo de una comunicación por autor.

Taller de Tesis Doctorales en fase de elaboración

Para aquellos doctorandos en fase avanzada de elaboración de su tesis doctoral se habilitará un Taller al objeto de discutirla con investigadores más veteranos. El proyecto de tesis podrá ser objeto de una comunicación.

COMUNICACIONES

Se aceptarán comunicaciones, aún en el caso de no poder asistir a las jornadas. Se emitirá certificado de presentación de comunicación únicamente a aquellas personas debidamente inscritas. Al menos uno de los autores de las comunicaciones debe estar debidamente inscrito. Un autor no podrá presentar más de dos comunicaciones.

Resúmenes: serán de 2 páginas, incluyendo bibliografía. Se aceptarán propuestas hasta el **20 de febrero**.

Textos completos de las comunicaciones: se aceptarán hasta el **30 de abril de 2012**.

Su extensión deberá ser de entre 12 y 20 páginas, formato DIN A4, interlineado simple, letra arial 11, incluyendo resumen, 4 a 8 palabras clave y bibliografía. Los autores de las comunicaciones deberán indicar si desean que éstas sean evaluadas al objeto de ser publicadas en las revistas Ciriec-España, revista de economía pública, social y cooperativa y Ciriec-España, revista jurídica de economía social y cooperativa (ver instrucciones en www.ciriec-revistaeconomia.es).

Tanto los resúmenes como los textos completos de las comunicaciones serán evaluados por el comité científico de las XIV Jornadas, asesorado de un comité de evaluación.

Los Resúmenes y las Comunicaciones han de remitirse a la Secretaría de las XIV Jornadas por correo electrónico: ciriec@uv.es

indicando en Asunto: XIV JORNADAS CIRIEC – RESUMEN/COMUNIC. – Taller - Apellidos, Nombre –

ejemplo: XIV JORNADAS CIRIEC – RESUMEN – T4 - Garrido Velázquez, María
y copia (CC) al Coordinador del Comité Científico: chavesr@uv.es

Publicación de las comunicaciones

Todas las comunicaciones aceptadas serán publicadas en CD con ISBN editado por Ciriec-España. Además, las comunicaciones podrán ser remitidas a los Consejos de Redacción de las revistas *CIRIEC-España revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* y la *Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa* para su eventual publicación en forma de artículos, como ha venido realizándose en ediciones anteriores de las Jornadas.

Se otorgarán 2 Premios a las 2 mejores comunicaciones presentadas por investigadores doctores y no doctores, menores de 35 años.

Se otorgarán también 2 Premios a las 2 mejores tesis doctorales versadas sobre Economía Social defendidas en los últimos 5 años hasta mayo de 2012.

Estas XIV Jornadas cuentan además con el patrocinio del Gobierno del País Vasco y la colaboración de la Red Enuies, Red Española Interuniversitaria de Institutos y Centros de Investigación en Economía Social.

Fdo. El Comité Científico de las XIV Jornadas

Más información en:

www.ciriec.es

CIRIEC-España

Universitat de València. Facultad de Economía. Av de los Naranjos s/n. Despacho 2P21. 46022 – Valencia (España)

Tlf: 96 382 84 89 / 96 356 22 48 / Fax: 96 382 84 92

Anexo. Contextualización de los Talleres temáticos

TALLER 1. El emprendimiento desde la economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación

El sector social juega un papel sobresaliente, no sólo en generación de empleo, sino también dando bienestar a la población y su economía, buscando solidariamente reducir la exclusión social que se convierten en barreras de progreso y crecimiento para un país. Existen múltiples posibilidades de crear empresas diversas y productivas, que buscan aunar esfuerzos, recursos y aglutinar grupos no atendidos o sencillamente desprotegidos por el Estado, y es allí donde aparece las oportunidades del emprendimiento productivo y la innovación, en actividades económicas con beneficio común, de cooperación y no de competencia. Este espíritu empresarial, además de combatir el desempleo, permite impulsar la innovación que requiere la sociedad para tratar de resolver sus males más graves.

Cada día son más los “emprendedores” que surgen desde la academia, apoyados por políticas conjuntas con el Estado, que consolidan la lucha contra el desempleo y la pobreza, Existen acciones promovidas en el tema del emprendimiento como la semana mundial del emprendimiento, políticas públicas, programas “emprender”, encuentros, comités y redes de emprendimiento en diferentes países; así como, iniciativas con respecto a esta unión de fuerzas sociales en algunos países, conformando redes empresariales, asociaciones y cooperativas entre otros modelos, convirtiéndose en casos exitosos de emprendimiento social que han sido galardonados por su trabajo en gestión medioambiental, asistencia a personas, liderazgo, productividad, comercialización asociada y emprendimiento comunitario entre otros reconocimientos.

Interesan Comunicaciones que, teniendo en cuenta lo anteriormente dicho, analicen el “emprendimiento” como una forma de pensar y de actuar, como una actitud; visto desde la economía, la psicología, la sociología y la administración.

En concreto, se anima a presentar buenas prácticas -de España, Europa y América Latina- sobre el “emprendimiento social” y el “emprendimiento empresarial” relacionadas con la economía social en general y las cooperativas en particular, dejando de manifiesto que de esta manera estas empresas dan carta de naturaleza a sus orígenes, como es contribuir a resolver las necesidades humanas ante la incapacidad del Estado y de las empresas mercantiles. Que se proponga Indicadores para medir sus efectos; también comunicaciones que aborden los aspectos jurídicos, financieros, formativos... en general las políticas públicas existentes o necesarias en contextos de crisis.

TALLER 2. Empresas Sociales y Mercados Sociales: Situación actual y Perspectivas de Futuro

Las Empresas Sociales representan uno de las vías más coherentes y directas hacia la salida de la(s) crisis que vivimos. Las Administraciones Públicas han advertido esta cuestión, como demuestra la reciente promoción por parte de la Unión Europea de la Social Business Initiative. No obstante, estas organizaciones han observado la necesidad de crear un entorno adecuado para desarrollar su actividad económica y están ya trabajan en la creación de mercados sociales, en los que los valores idiosincráticos que albergan puedan ser reconocidos por los consumidores más fácilmente.

En este taller se anima al envío de comunicaciones centradas en:

- Análisis de la realidad económica, financiera, jurídica, social... de las Empresas Sociales.
- Modelos de creación y desarrollo de las Empresas Sociales.
- Experiencias de éxito de Empresas Sociales y de creación de Mercados Sociales.
- Estudio de nuevos nichos de mercado para estas organizaciones.

TALLER 3. El papel de las oficinas de emprendedores y las oficinas de transferencia de resultados de investigación

El apoyo al emprendedor universitario desde la propia Universidad bajo fórmulas de participación o economía social y transferencia de conocimiento. El papel de las oficinas de emprendedores y las oficinas de transferencia de resultados de investigación.

TALLER 4. Desafíos del cooperativismo agroalimentario en el actual contexto de cambio económico

Los cambios permanentes del entorno (tendencias de la demanda, liberalización de los mercados, desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, elevada concentración y poder de las cadenas de distribución...) en el que las cooperativas agroalimentarias desarrollan su actividad están afectando a su capacidad para competir. Sin embargo, estos cambios suponen interesantes desafíos y oportunidades de negocio para las cooperativas que sean capaces de adoptar las decisiones adecuadas.

De aquí la importancia de realizar trabajos que aborden, entre otros, aspectos relacionados con:

- Buen gobierno y responsabilidad social empresarial, Innovación
- Administración y dirección de empresas, Contabilidad y fiscalidad
- Crecimiento y concentración empresarial
- Internacionalización, Políticas públicas y régimen jurídico

TALLER 5. El Estado de bienestar en crisis, papel de la Economía Social

Ante la crisis del Estado de bienestar y las dificultades por las que atraviesan algunos de los satisfactores básicos: familia, Estado, mercado, posiblemente ha llegado el momento de plantear el papel a desempeñar por el Tercer Sector, en un futuro, como un elemento de dispensación que pueda contribuir a la sostenibilidad de los derechos sociales alcanzado y como un elemento de participación de la sociedad civil en la responsabilidad colectiva.

TALLER 6. La crisis como reafianzamiento de la Economía Social como agente de las políticas públicas

Las instancias públicas españolas han reconocido a la Economía Social como agente o actor económico y social imprescindible en la elaboración y aplicación de las políticas públicas.

Por ello resulta de gran interés, por un lado, el análisis y propuestas de los instrumentos dirigidos al desarrollo y fomento específico de la Economía Social.

Y por otro lado, aquellos instrumentos de colaboración entre las instancias públicas y la Economía Social, como agente ejecutor de las políticas públicas.

TALLER 7. La desmutualización de las sociedades cooperativas ¿una realidad cada vez más cercana?

La fórmula cooperativa está muy presente entre los mayores grupos empresariales del mundo, en distintos sectores de actividad empresarial, que van desde el agroalimentario, energético, crédito, etc.

Sin embargo, los grandes grupos cooperativos evidencian diferencias de calado en cuanto al modelo organizativo que han utilizado y utilizan en su proceso de crecimiento empresarial, siendo una fórmula cada vez más presente la que implica la creación de una sociedad de capital, controlada en mayor o menor medida por la cooperativa, que puede cotizar o no en un mercado de capitales, y que les permite conseguir la financiación necesaria para su proceso de expansión e internacionalización.

Las razones esgrimidas por las entidades que han optado por esta última opción de desmutualización son diversas, y han sido abordadas en diferentes estudios, entre las que cabe destacar (Cronan, G., 2007, Fulton, M. y Hueth, B., 2009; Galor, Z., 2008; Hailu G. y Goddard E., 2009): posibilitar el acceso al capital o a fuentes alternativas de financiación más allá de las aportaciones de los socios, deseo de los socios de poder recuperar su inversión en la cooperativa en una cuantía más acorde con su valor real, realizar en el mercado el valor de la compañía, conseguir una estructura corporativa más flexible, falta de comprensión y conocimiento de los valores y principios cooperativos, etc.

En este taller se pretende abordar esta realidad desde una óptica económico-financiera y social, por lo que se anima al envío de comunicaciones que la aborden en sus distintas vertientes, entre otras:

- Análisis de las razones que llevan a una cooperativa a abordar tal reconversión.
- Análisis de casos reales.
- Análisis del efecto económico-financiero y/o social de la desmutualización en las cooperativas y/o sus socios.
- Aspectos jurídicos de su puesta en práctica.

TALLER 8. La sociedad cooperativa europea domiciliada en España

El complejo sistema de fuentes que establece el art. 8 del Reglamento (CE) nº 1435/2003 del Consejo, de 22 de julio de 2003, relativo al Estatuto de la Sociedad Cooperativa Europea, la existencia de 15 leyes autonómicas de cooperativas en nuestro Ordenamiento, la aplicación cuasi-residual de la Ley de cooperativas del Estado, la necesaria atención, en su caso, a las leyes sectoriales, la competencia de los registros de cooperativas en orden a la inscripción de estas sociedades (salvo las cooperativas de crédito y seguros) y la novedosa atribución de la competencia de la inscripción de la SCE al Registro Mercantil Territorial de su domicilio, son los aspectos que justifican la propuesta del presente Taller. Todo ello sin olvidar las especiales circunstancias contables que la Orden EHA/3360/2010, de 21 de diciembre, por la que se aprueban las normas sobre los aspectos contables de las sociedades cooperativas, ha venido a concretar, a lo que los aspectos económicos y del capital social del RSCE podrían venir a ayudar.

Interesan ponencias que analicen: Sistema de fuentes, Autoridades nacionales, Implicación de los trabajadores en la Sociedad, Régimen económico financiero y del capital, régimen contable, régimen fiscal.

TALLER 9. Reconocimiento y fomento de la economía social en la legislación europea y española

En los últimos años, diversos pronunciamientos de las instituciones de la Unión Europea han tenido como objeto de atención, el reconocimiento de la identidad y el fomento, de las empresas de la economía social: Reglamento de la Sociedad Cooperativa Europea (2003), Resolución del Parlamento Europeo sobre la economía social (2009); Comunicaciones de la Comisión sobre el Fomento de las Cooperativas (2004) o en favor del emprendimiento social (2011); o la sentencia del Tribunal Superior de Justicia de septiembre de 2011 sobre la fiscalidad de las cooperativas, por citar algunos. Otros instrumentos normativos están en fase de elaboración, como el estatuto de la fundación y de la mutua europea o la simplificación del estatuto de la sociedad cooperativa europea.

Se propone la presentación de comunicaciones que analicen el alcance de estos pronunciamientos, la aplicación de sus normas en nuestro ordenamiento y sus consecuencias para las empresas de la economía social.

TALLER 10. La contabilidad de las sociedades cooperativas en las recientes Normas sobre los aspectos contables de las sociedades cooperativas

La contabilidad de las sociedades cooperativas ha sido modificada recientemente con la finalidad de adaptarse al Plan General de Contabilidad aprobado a finales de 2007.

Una de las principales razones que motivan la mencionada modificación se corresponde con el diferente tratamiento de los elementos que tradicionalmente han venido constituyendo el patrimonio neto de las sociedades cooperativas. Con las nuevas Normas contables algunos de esos elementos, entre los que destaca sobre todo el capital social, pasan a tener la consideración de pasivo financiero o instrumento financiero compuesto, con las implicaciones que ello puede tener, por ejemplo, en la calificación crediticia de estas sociedades.

Por otro lado, la normativa internacional sigue su proceso continuo de análisis de las normas contables, y ya llegan algunas referencias a un nuevo cambio de rumbo en la consideración contable del capital social de las cooperativas.

Por todo ello, en este taller se pretende abordar el estudio de la contabilidad de cooperativas desde diferentes puntos de vista, como puede ser:

- Las soluciones que las cooperativas pueden adoptar, a la luz de las diferentes reformas en su legislación sustantiva, con la finalidad de mantener un nivel de recursos propios adecuado que les permita seguir manteniendo las relaciones con sus acreedores en línea con lo realizado hasta ahora.
- Reflexiones en cuanto a las reformas o no de las normas internacionales, en su relación con las cooperativas.
- Los estudios comparados de normativa contable.
- Estudio de la información divulgada por las cooperativas.
- Rendición de cuentas.

TALLER 11. Responsabilidad social corporativa y cooperativismo

Se propone reflexionar sobre el papel actual de las sociedades cooperativas y por extensión del conjunto de entidades que se reconocen dentro de la economía social, ante el paradigma de gestión que supone la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Interesan comunicaciones que analicen, de manera general y particular, las ventajas y especificidades que las organizaciones de economía social y cooperativa presentan respecto a la aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa (¿existe o se puede hablar de una “Responsabilidad Social Cooperativa”?), así como las posibles barreras y dificultades que muestran respecto a otros tipos de entidades (¿las diferencias a nivel teórico se están manifestando en la práctica?)

TALLER 12. Dirección Estratégica y Cooperación Académica para el Gobierno y el Desarrollo de la Economía Social

La creación de empresas universitarias como instrumento para el desarrollo económico local. Tienen un rol preponderante en la economía de los países. Particularmente cuando están basadas en Ciencia y Tecnología gracias a su alto nivel de innovación.

Las estrategias de buen gobierno de la Economía Social. Esta forma distinta de gobernanza de la empresa se traduce en resultados, pero también en desempeños sociales y medioambientales, como la calidad en empleo, inserción de personas con problemas de exclusión, cohesión social y desarrollo de zonas rurales y del entorno donde se asientan.

Análisis de las estrategias de gobierno y estructuras cooperativas entre entidades de economía social, para la mejora del desempeño de los agronegocios en América Latina y Regiones del Caribe

TALLER 13. La Web 2.0 y los nuevos modelos de negocio en la red

El nuevo modelo de red en el que las personas construyen y comparten contenidos y recursos constituye un nuevo marco de relaciones y de negocio.

La libertad, la democracia y la participación que impera en la web 2.0 se identifica con los valores y principios cooperativos.

Serán bienvenidos a este taller todos los trabajos que relacionen la economía social en general con el uso de las TICs, especialmente aquellos que estudien teórica o empíricamente los nuevos modelos de negocio en la red, el uso de las redes sociales, emprendimiento en la red, comercio electrónico, beneficios de la empresa en el uso de la web 2.0 y los obstáculos que hoy inhiben el desarrollo su uso empresarial entre las empresas del sector de la economía social.

TALLER 14. Economía social, organizaciones de voluntariado, tercer sector, servicios sociales y dependencia

Estamos en una sociedad cada vez más abierta, compleja e interconectada en permanente y vertiginosos cambios. El Tercer Sector –de acción social- no vive ajeno a esta realidad, estamos ante un sector dinámico inmerso en una progresión y renovación constante, buscando la forma de dar la mejor respuesta a los actuales problemas sociales e incluso adelantarse a los procesos de transformación social. En esta tarea están implicadas las Organizaciones de Voluntariado y los Servicios Sociales comunitarios y especializados. El sector de la Economía Social es el

instrumento adecuado para transformar las estructuras sociales y económicas hacia un bienestar y calidad de vida.

Las Comunicaciones que se presenten tienen que responder a los siguientes retos, teniendo como telón de fondo a la Economía Social:

- Cómo hacer frente a la estabilidad financiera de las organizaciones voluntarias en contextos de crisis.
- El capital humano como principal activo del sector para competir con éxito en su entorno. Políticas de formación.
- Estrategias para fortalecer su posición de interlocutor con las Administraciones Públicas
- Hacia una mayor vertebración del sector: crear nuevas redes de interacción y potenciar las existentes.
- Visualización de su identidad –misión, valores- a través de una estrategia de comunicación.
- Análisis crítico de los SS.SS. comunitarios y de algunos SS.SS. especializados.
- Estudio comparativo de las Leyes de SS.SS autonómicas de los últimos 5 años desde la Ley de Dependencia.
- Viabilidad del desarrollo y aplicación de la Ley de dependencia en el actual contexto de crisis económico-financiero y de valores.

TALLER 15. La economía social en el espacio iberoamericano

COMITÉ CIENTÍFICO

José Barea Tejeiro, CIRIEC-España y Universidad Autónoma de Madrid
Rafael Chaves Avila, CIRIEC-España y Universidad de Valencia, Coordinador
Juan Fco Julià Igual, CIRIEC-España y Universidad Politécnica de Valencia
José Luis Monzón Campos, CIRIEC-España y Univ. de Valencia, Coordinador
Gabriel García Martínez, RedEñuies y Universidad Politécnica de Valencia
Baleren Bakaikoa Azurmendi, Universidad del País Vasco, Coordinador
Saioa Arando Lasagabaster, Universidad de Mondragón
Enrique Gadea, Universidad de Deusto
Alejandro Martínez Charterina, Universidad de Deusto
Marco Antonio Rodrigo Ruiz, Universidad del País Vasco
Rosalía Alfonso Sánchez, Universidad de Murcia
Narciso Arcas Lario, Universidad Politécnica de Cartagena
Paloma Bel Durán, Universidad Complutense de Madrid
Enrique Bernal Jurado, Universidad de Jaén
Antonio Juan Briones Peñalver, Universidad Politécnica de Cartagena
Millán Díaz Foncea, Universidad de Zaragoza
Beatriz Encinas Duval, Universidad Politécnica de Madrid
Gemma Fajardo García, Universidad de Valencia
Sergio Marí Vidal, Universidad Politécnica de Valencia
Carmen Marcuello Servós, Universidad de Zaragoza
Elena Meliá Martí, Universidad Politécnica de Valencia
Rafael Millán Calenti, Universidad de Santiago de Compostela
Jon Morandeira Arca, Universidad del País Vasco
Adoración Mozas Moral, Universidad de Jaén
Aitziber Mugarra Elorriaga, Universidad de Deusto
Lourdes Osorio Bayter, Universidad Autónoma de Occidente - Colombia
Fernando Polo Garrido, Universidad Politécnica de Valencia
Francisco Salinas Ramos, Universidad Católica de Ávila
M^a José Senent Vidal, Universidad Jaume I de Castellón
Ricardo Server Izquierdo, Universidad Politécnica de Valencia
Carlos Vargas Vasserot, Universidad de Almería
Gustavo Zaragoza Pascual, Universidad de Valencia

**CENTROS E INSTITUTOS MIEMBROS DE LA RED ENUIES
COLABORADORES EN LA SECCIÓN CIENTÍFICA DE LAS XIV
JORNADAS**

Cátedra BANCAJA Jóvenes Emprendedores, Universidad Politécnica de Valencia
Cátedra CAJAMAR de Cooperativismo Agroalimentario, Univ. Politécnica de Cartagena
Cátedra de Economía Social, Universidad de Murcia
CECOOP, Universidad de Santiago de Compostela
CEGEA, Universidad Politécnica de Valencia
Centro de Formación Permanente Cooperativa - Universidad Politécnica de Madrid
Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid
GEIES, Universidad CEU San Pablo
GESES, Universidad de Zaragoza
GEZKI, Universidad del País Vasco
Instituto de Estudios Cooperativos, Universidad de Deusto
Instituto intercultural para la autogestión y la acción comunal (INAUCO), Universidad
Politécnica de Valencia
IUDESCOOP, Universidad de Valencia
RINEIS, Universidad de Zaragoza
Cátedra de Economía Social y Cooperativismo, Universidad Católica de Ávila
Unidad de Cooperación Académica para el Desarrollo y la Investigación - UCADI MARE
NOSTRUM/CENTROAMÉRICA
Universidad de Jaén